

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Sărbătorește Crăciunul Altfel. Hai cu noi în Laponia, la Moș Crăciun!"

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională "Sărbătorește Crăciunul Altfel. Hai cu noi în Laponia, la Moș Crăciun!" ("Campania") este organizată și desfășurată de către:

- 1.1.1. **"PETROM-MOLDOVA" S.R.L. ("Petrom-Moldova")**, societate pe acțiuni cu investiții străine, cu sediul înregistrat în Șos. Muncești nr. 269, sectorul Botanica, mun. Chișinău, MD-2002, inclusă în Registrul de Stat al persoanelor juridice din Republica Moldova sub IDNO°1002600045798 din 16 octombrie 1998, cod TVA nr.°0502558, reprezentată în mod legal de către Dl Corneliu-Cazan Constantinescu, în calitate de Administrator, și de către Dna Olga Gavrilan, în calitate de Director Financiar, acționând în temeiul Statutului; și
- 1.1.2. **"DAAC Auto" S.R.L. ("Skoda Moldova")**, societate comercială din Republica Moldova, cu sediul în str. Calea Ieșilor nr. 10, sub IDNO 1006600006098, reprezentată legal de către Maxim Buzdugan, în calitate de Director; și
- 1.1.3. **PPR "Online Media" SRL ("PiataAuto.md")**, societate comercială din Republica Moldova, cu sediul în str. Grenoble 259/7, Parter A, sub IDNO 1006600064148, reprezentată legal de către Ilie Toma, în calitate de Director.

Petrom-Moldova, Skoda Moldova și PiataAuto.md numite în continuare împreună **"Organizatorii"**.

- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **"Regulamentul"**).
- 1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova, prin publicarea pe pagina web [www.piataauto.md.md/regulamentcraciun2017.pdf](http://www.piataauto.md.md/regulamentcraciun2017.pdf), fiind disponibil oricărei persoane, în regim obișnuit online, 24 de ore din 24 (cu excepția timpilor de mentenanță sau eventuale rateuri tehnice ale serverului), de luni până duminică, inclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.
- 1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oricând.

### SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de **03 noiembrie 2017 (ora 11.00.01)** și va dura până la data de **14 noiembrie 2017 (ora 19.00.00)** inclusiv (numită în continuare **"Durata Campaniei"**). Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica atât perioada, cât și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, printr-un act adițional la prezentul regulament.

### SECȚIUNEA 4. ELEMENTELE PARTICIPANTE

4.1. Elementele participante la Campanie (numite în continuare **"Scrisorile Participante"**) sunt următoarele:

- a. Scrisori formulate și adresate personajului numit convențional "Moș Crăciun", create de către copii ce au împlinit vârsta de 2 ani și n-au depășit vârsta de 14 ani la data de 03 noiembrie 2017 și depuse la unul din punctele de colectare fizice anunțate de către Organizatori. Scrisorile pot conține text scris de mână, desene, sau ambele. Nu vor fi validate scrisorile care conțin text dactilografiat computerizat și printat. Pentru a fi validată, o scrisoare trebuie să conțină următoarele date de contact ale expeditorului minor și ale familiei sale: numele și prenumele copilului, numele și prenumele unuia dintre părinți sau a unui tutore responsabil de purtarea comunicării cu Organizatorii Campaniei, numărul de telefon mobil (și fix, dacă există), precum și adresa de domiciliu. Dacă scrisorile sunt ambalate în plic, aceste date de contact trebuie să fie scrise și pe suprafața exterioară a plicului, într-un mod citeț și clar pentru a putea fi deslușite de către Organizatori. Depunerea scrisorii în boxă nu înseamnă validarea ei, întrucât Organizatorii, inclusiv reprezentanții acestora, nu deschid corespondența și nu verifică scrisorile în momentul depunerii, ci doar în momentul selecției finale a tombolei, urmând să se decidă cu privire la validare doar scrisoarea/scrisorile extrase.

- b. Scrisori formulate și adresate personajului numit convențional „Moș Crăciun”, create de către copii ce au împlinit vârsta de 2 ani și n-au depășit vârsta de 14 ani la data de 03 noiembrie 2017, scanate/fotografiate digital și expediate la adresa de e-mail [santa@skoda.md](mailto:santa@skoda.md), cu recepționarea unui răspuns de confirmare a recepției scrisorii de către Organizatori. Scrisorile pot conține text scris de mână, desene, sau ambele. Nu vor fi validate scrisorile care conțin text dactilografiat computerizat și printat sau text brut inserat în mesajul electronic. Pentru a fi validată, o scrisoare trebuie să conțină următoarele date de contact ale expeditorului minor și a familiei sale: numele și prenumele copilului, numele și prenumele unuia dintre părinți sau a unui tutore responsabil de purtarea comunicării cu Organizatorii Campaniei, numărul de telefon mobil (și fix, dacă există), precum și adresa de domiciliu. Expedierea scrisorii pe cale electronică și primirea mesajului de confirmare a recepționării nu înseamnă validarea ei, întrucât Organizatorii, inclusiv reprezentanții acestora nu verifică scrisorile în momentul depunerii/expedierii, ci doar în momentul selecției finale a tombolei, urmând să se decidă cu privire la validare doar scrisoarea/scrisorile extrase.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni ai Republicii Moldova, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în Republica Moldova, care întrunesc următoarele condiții:
- i. Autorul semnatar al scrisorii este un copil care a împlinit vârsta de 2 ani și n-a depășit vârsta de 14 ani la data de 03 noiembrie 2017, ceea ce înseamnă că respectivul copil este născut în perioada 04 noiembrie 2002 – 03 noiembrie 2015 (inclusiv); și
  - ii. Autorul semnatar al Scrisorii Participante a obținut consimțământul expres al reprezentantului său legal (de exemplu, părinte sau tutore).
  - iii. Persoana care a acordat consimțământul expres în conformitate cu 5.1.ii. de mai sus declară că atât el, cât și copilul, autor semnatar al Scrisorii Participante, dispun de pașapoarte biometrice pentru călătorie în afara țării sau este de acord să le perfecțeze în timp util pentru a putea beneficia de Premiul Campaniei (așa cum este definit mai jos).
- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- i. Prepușii (inclusiv însa fără a se limita la angajați) ai tuturor celor trei Organizatori – Petrom-Moldova, Skoda Moldova și PiataAuto.md; sau
  - ii. Prepușii (inclusiv însa fără a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorilor, indiferent de locația Organizatorilor sau a filialelor și reprezentanților sale în care sunt alocați acești angajați; sau
  - iii. Prepușii (inclusiv însa fără a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorilor, care prestează aceste servicii în interiorul sediilor sociale, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorii își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorii își desfășoară activitatea; sau
  - iv. Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele 5.2.i. – iii. de mai sus, adică copiii, părinții și soții / soțiile acestora;
  - v. Persoanele care au drept limitat legal de a călători în afara țării sau conștientizează că nu vor putea perfectă documentele de călătorie pentru ei și pentru Autorii semnatar ai scrisorilor către data de 20 noiembrie 2017.
- 5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea Premiului Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea Premiului Campaniei astfel câștigat și de efectua procedurile ce se impun pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Reguli generale de participare:**

- a. Pentru a participa la Campanie, autorii semnatar urmează să formuleze și să depună Scrisori Participante, care întrunesc condițiile în stipulate în punctul 4.1 al prezentului Regulament, la unul din

punctele de colectare anunțate public de către Organizatori, sau la adresa de e-mail anunțată de Organizatori, fiind posibilă depunerea unei singure scrisori din partea unui copil – autor semnatar. Dacă vor fi depistate mai multe scrisori semnate de același copil – autor semnatar, inclusiv camuflate, acestea pot fi descalificate de la selecție de către Organizatori, fără notificare și explicație suplimentară.

- b. Depunerea și expedierea Scrisorilor Participante se acceptă pe Durata Campaniei. Scrisorile depuse sau recepționate în afara acestui interval de timp nu vor participa la selecția pentru desemnarea câștigătorului Premiului Campaniei.
- c. Depunerea sau expedierea scrisorii nu înseamnă automat validarea ei drept corespunzătoare și eligibilă pentru a fi desemnată în calitate de Scrisoare Participantă câștigătoare. Va avea lor doar validarea Scrisorilor Participante selectate, după procedurile descrise în capitolele 8 și 9 ale prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI**

7.1. În cadrul Campaniei va fi desemnată (selectată) o Scrisoare Participantă câștigătoare, acordându-se următorul premiu ("**Premiul Campaniei**"):

7.1.1. O călătorie pentru familia autorului semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare din Chișinău către Rovaniemi (Finlanda), în perioada 01 decembrie 2017 - 03 decembrie 2017, care include transport aerian și terestru, cazare în hotel în cameră de familie, alimentație la destinație sub formă de mic dejun, prânz și cină, antrenare în activități conform programului stabilit la discreția Organizatorilor. Pentru a evita orice neînțelegeri, fraza "familia autorului semnatar", în sensul propoziției precedente din prezentul punct 7.1.1., trebuie să fie înțeleasă ca fiind familia autorului semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare constituită din cel mult 2 (doi) adulți (inclusiv persoana care a acordat consimțământul în conformitate cu punctul 5.1.ii. de mai sus) și 2 (doi) copii (inclusiv autorul semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare).

7.2. Valoarea totală a Premiului Campaniei constituie 149 700 lei (una sută patruzeci și nouă mii șapte sute lei 00 bani).

## **SECȚIUNEA 8. PERIOADA DE ACORDARE A PREMIULUI CAMPANIEI**

8.1. Premiul Campaniei și câștigătorul Premiului Campaniei (respectiv Scrisoarea Participantă câștigătoare) vor fi anunțați pe data de 16 noiembrie 2017, urmând ca, după validarea și confirmarea disponibilității din partea câștigătorului Premiului Campaniei, până pe data de 28 noiembrie 2017 Organizatorii să-i pregătească toate confirmările de rezervări și călătorie necesare, urmând ca câștigătorul Premiului Campaniei, însoțit de / sau reprezentantul legal al acestuia să le ridice de la sediul Petrom-Moldova cel târziu pe data de 28 noiembrie 2017.

## **SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂRULUI ȘI REVENDICARE A PREMIULUI CAMPANIEI**

9.1. Pe data de 16 noiembrie 2017, cu începere de la ora 15:00, în incinta Skoda Moldova (str. Calea Orheiului 111/6, mun. Chișinău, Republica Moldova) va avea loc selectarea câștigătorului Premiului Campaniei, la care vor participa reprezentanții Organizatorilor și la care este admisă în mod deschis participarea și urmărirea din partea participanților la Campanie.

9.2. Evenimentul de selectare a Scrisorii Participante câștigătoare (deci, a câștigătorului Premiului Campaniei) va fi transmis live video pe pagina de Facebook a PiataAuto.md (<https://facebook.com/PiataAuto.md>) pentru a putea fi urmărit în direct de la distanță de către toți doritorii.

9.3. Toate Scrisorile Participante colectate vor fi adunate într-un singur loc, sub forma unei îngrămădiri de scrisori, iar ulterior acestea vor fi încărcate într-un sac roșu, simbolizând sacul lui Moș Crăciun. Anterior încărcării, se va demonstra sacul gol tuturor doritorilor, inclusiv și prin prezentare vizuală comună. Ulterior Scrisorile Participante vor fi amestecate intens, pentru a asigura selecția aleatorie a Scrisorii Participante câștigătoare.

9.4. Un copil din audiență va fi selectat aleatoriu, pe baza propriei dorințe și alegerii aleatorii din partea celor prezenți, pentru a efectua extragerea Scrisorii Participante câștigătoare din sacul ce conține toate Scrisorile Participante. Scrisoarea selectată va fi deschisă de către Organizatori în prezența publicului și se va verifica validitatea ei conform punctului 4.1 al prezentului Regulament, iar în cazul validării, se va citi cu voce tare numele autorului semnatar al Scrisorii Participante câștigătoare.

- 9.5. O a doua Scrisoare Participantă va fi selectată în mod similar, pentru a constitui "câștigătorul de rezervă". Aceasta urmează a fi validată prin aceeași procedură, iar numele câștigătorului de rezervă va fi de asemenea citit cu voce tare. În cazul în care câștigătorul Premiului Campaniei se va declara în imposibilitate de a beneficia de Premiul Campaniei, sau Organizatorii vor constata imposibilitatea lui a de a beneficia de Premiul Campaniei, va fi desemnat drept câștigător "câștigătorul de rezervă".
- 9.6. Câștigătorul Premiului Campaniei selectat pe data de 16 noiembrie 2017 va fi contactat telefonic în aceeași zi, pe parcursul următoarei ore după desemnare, pentru a i se comunica faptul desemnării lui în calitate de câștigător al Premiului Campaniei. Lipsa de răspuns la 5 (cinci) încercări de apelare consecutivă, documentate de Organizatori printr-un proces verbal, sau constatarea unui număr de telefon eronat, pot constitui motiv de descalificare a câștigătorului desemnat al Premiului Campaniei.
- 9.7. Autorul semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare (adică, câștigătorul Premiului Campaniei ) va fi de acord să figureze împreună cu familia sa în calitate de protagoniști ai mai multor reportaje mediatice, începând cu ziua de 16 noiembrie 2017 și până pe data de 31 decembrie 2017.
- 9.8. La 16 noiembrie 2017 câștigătorul Premiului Campaniei, prin intermediul reprezentantului său legal, va semna un acord de acceptare a Premiului Campaniei, prin care confirmă disponibilitatea sa și a familiei sale (într-o componentă care să fie conformă cu cele indicate la punctul 7.1.1. de mai sus) de a călători către Rovaniemi (Finlanda) în perioada 01 decembrie 2017 - 03 decembrie 2017 și înțelege responsabilitatea de a respecta acest angajament.
- 9.9. Câștigătorul Premiului Campaniei va prezenta pe data de 16 noiembrie 2017 documentele de călătorie (pașapoarte biometrice) ale tuturor membrilor familiei sale (într-o componentă care să fie conformă cu cele indicate la punctul 7.1.1. de mai sus). Dacă familia câștigătorului Premiului Campaniei are o componentă mai mare decât 2 (doi) adulți și 2 (doi) copii (adică, o componentă care nu este conformă cu cele indicate la punctul 7.1.1. de mai sus), reprezentanții legali ai autorului semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare vor decide cine, în afară de autorul semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare titularul scrisorii câștigătoare, va putea merge în călătorie, dar nu mai puțin de 1 (un) adult și nu mai mult de 3 (trei) copii, în sumă – nu mai mult de 4 (patru) persoane. Documentele valide de călătorie urmează a fi perfectate până la 20 noiembrie 2017, reprezentantul / reprezentanții legal(-i) ai câștigătorului Premiului Campaniei urmând să suporte în totalitate costurile aferente perfectării acestor documente.
- 9.10. Dacă pentru călătoria autorului semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare va fi necesară perfectarea unei împuterniciri autentificate de către notar, solicitarea unui acord din partea autorității tutelare sau orice alt document de călătorie suplimentar, părintele sau reprezentantul legal este responsabil de pregătirea acestor documente până pe data de 22 noiembrie 2017.
- 9.11. Dacă oricare din punctele 9.7., 9.8., 9.9., 9.10. nu pot fi îndeplinite prin eforturile câștigătorului Premiului Campaniei, sau acesta refuză revendicarea Premiului Campaniei, sau se declară în imposibilitate de a beneficia de Premiul Campaniei, fapt confirmat de către acesta în mod expres sau tacit (prin neluarea măsurilor corespunzătoare) de către reprezentantul legal al respectivului câștigător al Premiului Campaniei, acesta poate fi declarat descalificat de către Organizatori la propria discreție a acestora, urmându-se o procedură similară în raport cu "câștigătorul de rezervă". Dacă și în raport cu "câștigătorul de rezervă" vor exista condiții de descalificare, Organizatorii vor selecta o altă scrisoare participantă, printr-un eveniment transmis exclusiv online pe aceeași pagină de Facebook menționată la punctul 9.2. al prezentului Regulament. Întru evitarea oricăror neînțelegeri, Organizatorii au dreptul exclusiv de a determina și interpreta dacă autorul semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare și / sau "câștigătorul de rezervă" (inclusiv familiile acestora) au îndeplinit condițiile, inclusiv cele prevăzute de punctele 9.7., 9.8., 9.9., 9.10. de mai sus, necesare pentru beneficierea de Premiul Campaniei.
- 9.12. Prin nerevendicarea Premiului Campaniei și / sau prin neîndeplinirea condițiilor de beneficiere a Premiului Campaniei indicate în prezentul Regulament, autorii semnatori ai Scrisorilor Participante declarate câștigătoare și / sau "câștigătorul de rezervă" pierd dreptul de a mai revendica Premiul Campaniei sau de a înainta careva pretenții în legătură cu acesta, Organizatorii fiind eliberați de toate obligațiile ce le-au revenit față de respectivii participanți la Campanie în raport cu Premiul Campaniei.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții la Campanie înțeleg și sunt de acord că întreaga Campanie se bazează pe buna intenție a Organizatorilor de a oferi un beneficiu pentru autorul semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare și a familiei acestuia (în componența indicată mai sus), iar prin participarea la Campanie participanții la aceasta nu devin în mod automat titulari ai vreunului drept în raport cu Premiul Campaniei și nu pot înainta față de Organizatori careva pretenții în legătură cu Premiul Campaniei și / sau în legătură cu contravaloarea acestuia.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții la Campanie și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament, și oferă Organizatorilor dreptul de a folosi numele și imaginea acestora (adică a autorului semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare și a familiei acestuia care beneficiază de Premiul Campaniei) pentru promovarea Campaniei. Nerespectarea acestei clauze atrage răspunderea personală și exclusivă, în conformitate cu legislația aplicabilă, a autorului semnatar al Scrisorii Participante declarate câștigătoare și a familiei acestuia care beneficiază de Premiul Campanie.
- 10.3. Organizatorii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului Campaniei sau după termenul de revendicare a Premiului Campaniei prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea Premiului Campaniei este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 10.4. Prin participarea la Campanie, participantul (direct și / sau prin intermediul reprezentantului său legal) declară pe propria răspundere că a luat cunoștință și este de acord cu, următoarele:
  - a. participantul la Campanie și / sau reprezentantul său legal sunt singurii răspunzători pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - b. participantul la Campanie nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului;
  - c. participantul la Campanie și reprezentantul său legal sunt conștienți de condițiile de utilizare a Premiului Campaniei, expuse în capitolul 9 al prezentului Regulament, și poate beneficia de aceasta fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- 10.5. Organizatorii, inclusiv fiecare în parte:
  - a. nu sunt răspunzători pentru calitatea Premiului Campaniei oferit, sau de calitatea serviciilor componente ale Premiului Campaniei, pe care Organizatorii le subcontractează de la alte entități prestatoare de servicii; Organizatorii nu acordă termen de garanție pentru Premiul Campaniei oferit; și
  - b. sunt exonerati de către câștigătorii Premiului Campaniei, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigătorii (beneficiarii) Premiului Campaniei în legătură cu Premiul Campaniei, ulterior momentului beneficiarii de acesta, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; și
  - c. nu sunt răspunzători pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigătorii Premiului Campaniei unor terți în legătură cu Premiul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii; și
  - d. își rezervă dreptul de a redistribui Premiul Campaniei sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul Premiul Campaniei (iar ulterior și "câștigătorul de rezervă") este în imposibilitate de a beneficia de Premiul Campaniei, conform condițiilor specificate în capitolul 9 al prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorii Campaniei nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de Premiul Campaniei oferit. Conform prevederilor **art. 20 (p<sup>1</sup>) al Codului Fiscal al Republicii Moldova**, „câștigurile obținute de la campaniile promoționale” sunt considerate surse de venit neimpozabile pentru persoanele fizice rezidente ale Republicii Moldova.

## SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "cu privire la protecția datelor cu caracter personal" nr.°133/2011.

Prin participare la Campanie, participanții acordă consimțământul liber expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizatori.

Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

### **SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorilor, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorii nu vor purta nici un fel de răspundere referitor la Premiul Campaniei care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din Republica Moldova competente.

### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL**

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova prin publicarea pe pagina web [www.piataauto.md.md/regulamentcraciun2017.pdf](http://www.piataauto.md.md/regulamentcraciun2017.pdf), fiind disponibil oricărei persoane, în regim obișnuit online, 24 de ore din 24 (cu excepția timpilor de mentenanță sau eventuale rateuri tehnice ale serverului), de luni până duminică, inclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

**01 noiembrie 2017**

#### **ORGANIZATORI AI CAMPANIEI:**

**“PETROM-MOLDOVA” S.R.L.**

---

**Corneliu-Cazan CONSTANTINESCU**

*Administrator*

---

**Olga GAVRILAN**

*Director Financiar*

**“DAAC AUTO” S.R.L.**

---

**Maxim BUZDUGAN**

*Director*

**PPR “ONLINE MEDIA” S.R.L.**

---

**Ilie TOMA**

*Director*